



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



# ESTUDIO SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y EL COMPROMISO CÍVICO DE LA JUVENTUD PERUANA

La participación política y ciudadana de la juventud es un asunto que requiere mayor atención en la agenda pública. Los y las ciudadanas de entre 15 y 29 años representan aproximadamente un cuarto de la población peruana, sin embargo, solo un porcentaje mínimo participa de manera consistente en partidos políticos, organizaciones y/o asociaciones. El voluntariado o el activismo son formas de participación no convencional frecuente en jóvenes urbanos.

El propósito de este estudio es identificar las vías a través de las cuales, las y los jóvenes pueden involucrarse, contribuir y/o beneficiarse de las actividades que desarrolla la estrategia de cooperación de USAID/Perú en el país en el marco de sus objetivos de desarrollo, mejorando la comprensión de los problemas que enfrentan, de sus intereses y aspiraciones. A partir de esta información se formulan recomendaciones para visibilizar la participación de la población joven en las actividades de USAID y sus organizaciones socias. Los resultados de este estudio permitirán actualizar la estrategia de desarrollo de USAID/Perú.

Foto: RPP/Andina

## PRINCIPALES HALLAZGOS



### 1. Indicadores socio demográficos de la juventud peruana.

- Las personas jóvenes representan el 23.9% de la población nacional. No es una población homogénea. Existen múltiples “juventudes” que coexisten en el país.
- Las zonas rurales muestran mayor proporción de pobreza. Existen marcadas desigualdades entre la población joven del medio rural y urbano en términos de acceso a educación, empleo formal e Internet.
- Los jóvenes que no estudian ni trabajan (NINI) aumentaron ocho puntos porcentuales entre 2019 y 2020 (de 21% a 29%), efecto probable de la pandemia.



### 2. Intereses y preocupaciones de la población joven.

- Los temas de mayor preocupación de las y los jóvenes están relacionados con la educación, el empleo y la salud.
- La democracia y los derechos humanos no son prioridad para la vida personal entre la población joven. Asimismo, la corrupción es considerada como uno de los principales problemas que enfrenta el país.



### 3. Incentivos positivos y negativos para la participación política.

- La población joven no tiene suficientes incentivos para la participación política de manera permanente. Participan en movilizaciones públicas sobre temas muy puntuales y objetivos específicos.
- Los y las jóvenes que viven en zonas urbanas y los que tienen formación educativa superior demuestran mayor interés en la participación política. En zonas rurales la participación política de las y los jóvenes en las grandes movilizaciones nacionales ha sido minoritaria.



### 4. Participación ciudadana.

- La participación juvenil en actividades y organizaciones ciudadanas es reducida, pero el voluntariado es realizado por muchos jóvenes especialmente de zonas urbanas para apoyar a grupos en condiciones de vulnerabilidad. Con el inicio de la pandemia, el voluntariado virtual parece haberse incrementado de forma importante.
- Para los y las jóvenes urbanos, los grupos de interés virtuales se han convertido en una significativa forma de organización, especialmente en aquellos de mayor educación y preocupación por el país. Las redes sociales se han convertido en importantes canales de comunicación y convocatoria.

## PRINCIPALES RECOMENDACIONES



Incorporar los enfoques de juventud y de ciclo de vida en la Estrategia de Cooperación de USAID para el Desarrollo del Perú que permita abordar las diferentes etapas de las juventudes de manera integral.

a diseñar; en el caso de actividades ya en curso, visibilizarlos diseñando indicadores de seguimiento de la población beneficiaria.



Identificar prácticas comunitarias lideradas por jóvenes con la finalidad de incorporar estas experiencias a las actividades en curso o por diseñar.



Considerar en el diseño de las intervenciones, el otorgamiento de incentivos para impulsar la participación y permanencia de las/los jóvenes.



Desarrollar actividades especialmente dirigidas a jóvenes que no estudian ni trabajan (NINI).



Utilizar las redes sociales en el trabajo y relación con la población joven.



Incluir en las actividades que contengan un componente comunicacional, la diferenciación del público objetivo por -al menos- sexo y edad.



Realizar diagnósticos que permitan profundizar el conocimiento sobre la población joven en los ámbitos donde se desarrollan las actividades.



Incorporar en las actividades vigentes, temas sobre el ejercicio ciudadano y la promoción del bien común.



Promover el intercambio de lecciones aprendidas y buenas prácticas sobre el trabajo con jóvenes entre los socios de USAID.



Diseñar intervenciones para jóvenes -con enfoque de género- a largo plazo y orientadas al desarrollo de capacidades y generación de ingresos.



Aprovechar el conocimiento tecnológico de los jóvenes y reforzarlo mediante programas de fortalecimiento de capacidades.



Promover la incorporación de jóvenes como población objetivo de las intervenciones



Promover un trabajo más cercano con los gobiernos locales y regionales para incorporar la participación de los jóvenes.

Este documento fue producido a pedido de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Fue preparado por EnCompass LLC para Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje para la Sostenibilidad (MELS) (Contrato No. 72052719D00001). Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

Acceda al informe completo [“Estudio sobre la Participación y el Compromiso Cívico de la Juventud Peruana”](#)